



Wir schenken Ihnen **Zeit.**



CARAT

Automatisierte Benachrichtigung Ihrer Kunden per SMS, E-Mail oder E-Post

In einem Sanitätshaus ist die effiziente Kommunikation mit Kunden von entscheidender Bedeutung. CARAT bietet eine umfassende Lösung, die die Kundenkommunikation automatisiert und optimiert. Mit CARAT können Sie automatisierte Workflows erstellen, die auf den in Ihrer Branchensoftware hinterlegten Daten basieren.

Die Software ermöglicht es, verschiedene Kommunikationskanäle wie E-Mail, Fax, SMS und E-Post zu nutzen, um Kundeninformationen zeitnah und effizient zu übermitteln. Zum Beispiel können automatische Benachrichtigungen verschickt werden, wenn Bestellungen bereit zur Abholung sind oder wenn wichtige Dokumente fehlen. Diese Automatisierung reduziert den manuellen Aufwand erheblich und sorgt dafür, dass Ihre Kunden stets gut informiert sind.

Mit dem Modul CARAT invoiceAutoSend ist zudem ein vollautomatischer Versand von Privat- und Zuzahlungsrechnungen per E-Post oder E-Rechnung im ZUGFeRD-Format möglich. Speziell bei höherem Rechnungsaufkommen entlastet das Ihre Mitarbeiter enorm.

Ein herausragendes Merkmal von CARAT ist die Möglichkeit, individuelle Workflows zu definieren. Sie können Trigger und Bedingungen festlegen, die bestimmen, wann und wie Nachrichten gesendet werden. Dies kann zum Beispiel erfolgen, wenn bestimmte Statusänderungen in der Branchensoftware eintreten, wie das Fertigstellen von Schuheinlagen oder die Genehmigung von Rezepten. Die Flexibilität der Workflow-Definition ermöglicht eine maßgeschneiderte Kommunikation, die genau auf die Bedürfnisse Ihres Sanitätshauses und Ihrer Kunden abgestimmt ist.

CARAT integriert sich nahtlos in Ihre bestehende Branchensoftware, wodurch alle relevanten Daten automatisch übertragen und synchronisiert werden. Dies führt zu einer konsistenten und aktuellen Datenbasis, die die Grundlage für die automatisierten Kommunikationsprozesse bildet.



Wir schenken Ihnen **Zeit.**



Zusammengefasst

Die Vorteile in Stichpunkten

CARAT

Highlights

- Automatisierte Kundenkommunikation: Nutzung von E-Mail, Fax, SMS und E-Post für effiziente Kundenkommunikation.
- Individuelle Workflows: Erstellung maßgeschneiderter Workflows basierend auf Triggern und Bedingungen.
- Nahtlose Integration: Automatische Übertragung und Synchronisierung relevanter Daten mit der Branchensoftware.
- Effizienzsteigerung: Reduzierung des manuellen Aufwands und Verbesserung der Kommunikationsprozesse.
- Verbesserte Kundenbetreuung: Sicherstellung einer zeitnahen und präzisen Informationsübermittlung an Kunden.

Neugierig auf CARAT?

Entdecken Sie die Möglichkeiten der optimalen und gewinnbringenden Nutzung unserer Software. Unsere Experten stehen Ihnen gerne für eine persönliche Beratung zur Verfügung.

